

# „Pošlime **KLASTRE** do školy“

Projekt SEA – agentúra pre  
vzdelávanie a vedu, realizovaný s  
finančnou podporou Nadácie MH SR

# VÝZVA „Podpora modernizácie a internacionalizácie slovenských podnikov a klastrov“ pre rok 2023

Na základe danej výzvy bol pripravený projekt“ Pošlime klastre do školy“

## **CIELE PROJEKTU:**

- Podpora modernizácie podnikateľského prostredia prostredníctvom inovatívnych návrhov predkladaných žiakmi stredných škôl
- Podpora vzťahu žiakov stredných škôl k podnikaniu alebo k inovatívnemu prístupu zvel'adenia svojho regiónu/ mesta
- Realizácia informačno – vzdelávacích aktivít pre žiakov stredných škôl, prepojených s praxou, prostredníctvom klastrov, podnikov, regiónu, mesta

# Realizácia projektu

- Partnerská zmluva so ŠIOVom
- Výber ôsmich škôl – v každom kraji jedna pilotná škola.
- Príprava prezentácií na výber zadania pre tvorbu návrhov/nápadov
- Online seminár. Lektori predstavia možnosti výberu v ich regióne, načo je potrebné sa zamerať
- Úlohou žiakov bude zostaviť návrh, ktorý by pomohol existujúcim klastrom vo vytipovaných oblastiach. Napríklad pri rozvoji podnikateľských aktivít, využití potenciálu regionálneho rastu, propagácii, výmeny skúseností, vzájomnej spolupráci a pod.

# Realizácia projektu

- Pre prípad nenadviazania spolupráce s klastrom v danom kraji (napr. klaster sa v kraji nenachádza), možnosť prepojenia na podnik, prípadne región, mesto, vytvorenie návrhu na zoskupenie a možnosť vytvorenia nového klastra.
- Žiaci si vyberú zo svojho okolia buď klaster, alebo podnik, prípadne oslovia mesto a stretnú sa na pôde oslovenejej firmy, kde sa oboznámia s fungovaním, ale aj s problémami ktoré musia podniky (klastre) riešiť a na takomto základe sa budú snažiť vytvoriť inovatívny návrh.
- Záver aktivity bude patriť odovzdaniu vytvorených návrhov konkrétnym vybraným klastrom (firmám) a posunutím návrhu do súťaže.

# Realizácia projektu

- Vyhlásenie súťaže o najlepší inovatívny nápad pre klastre/podniky
- Zdieľanie výstupov na sociálnych sieťach
- Hodnotenie návrhov verejnosťou (prostredníctvom facebooku)
- Vyhlásenie výsledkov na MVCF 2023
- Zoskupenie návrhov do e-príručky a zavesenie na web projektu a partnera SCCF

# Financie pre školy

- Dohody o vykonaní práce. ( lektor 36 hodín/15,00 eur) Zdokladovať výkazom práce
- Cestovné náklady pre 24 osôb (8 x 2 žiaci a 1 učiteľ) x 2 mesiace x á 10,- EUR. Zdokladovať cestovným príkazom
- Účasť na veľtrhu pre 36 účastníkov ( 8 škôl x 4 účastníci) Zabezpečenie stravy a dopravy. Zdokladovanie prihláškou na veľtrh a zapísaním do prezenčnej listiny
- Reklamné predmety k projektu
- Ceny pre prvé tri víťazné tímy. Zdokladovanie podpisom pri prevzatí ceny.

# SEA agentúra pre vzdelanie a vedu - ŠIOV

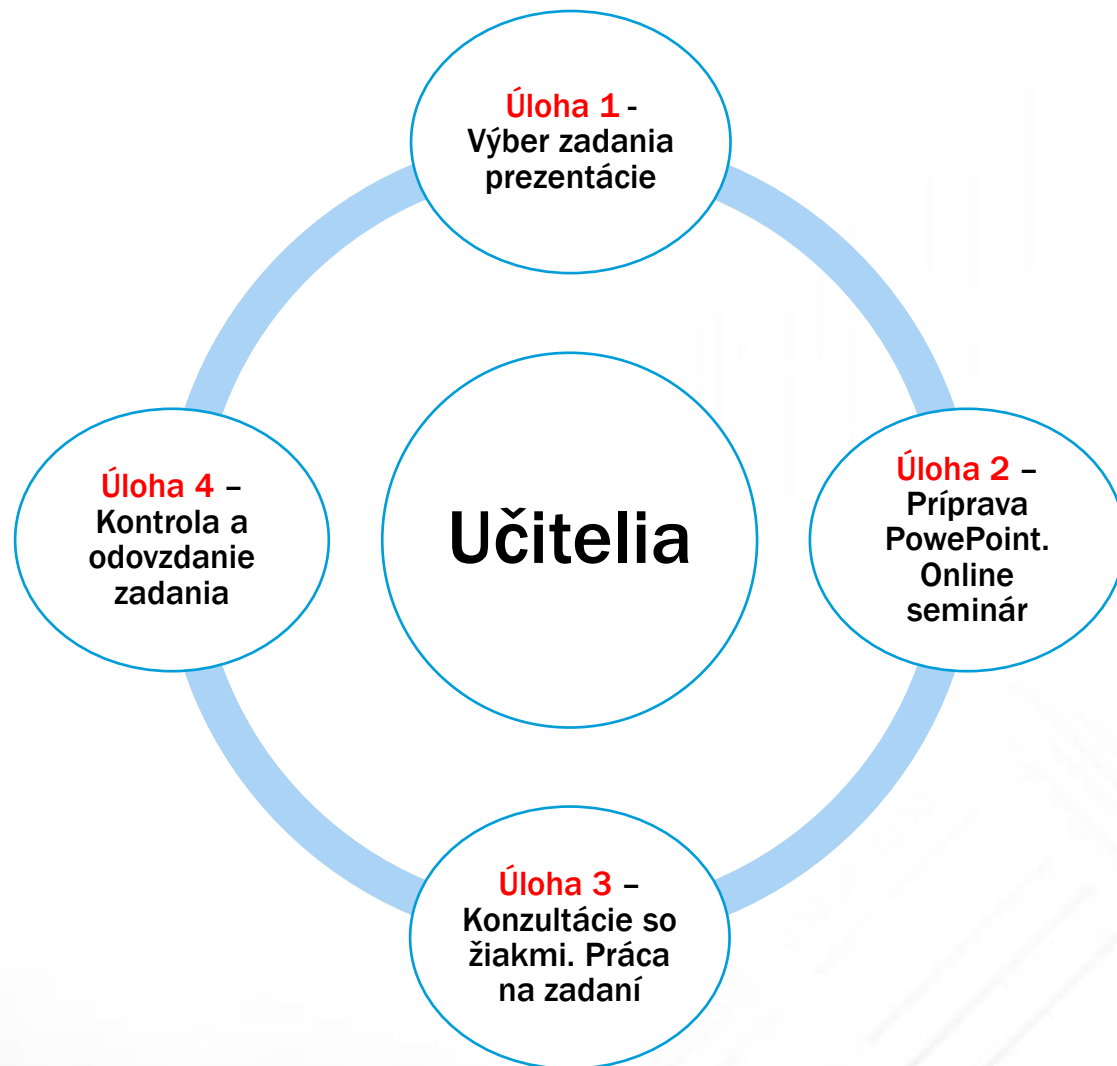
.....





# KOORDINÁTORI/LEKTORI

.....





# ŽIACI

.....



# ČASOVÉ ZHRNUTIE

MESIAC/2023	AKTIVITY
jún	Výber škôl a prvé prezenčné stretnutie
júl	Prieskum klastrov/podnikov
august	Príprava prezentácií. Vyhlásenie súťaže
september	On-line seminár, výber klastra/podniku
október	Práca na zadaní úlohy – inovatívny návrh
november	Odovzdanie zadania. Vyhodnotenie na MVCF
december	Zverejnenie výstupov. Ukončenie aktivít

# Online seminár, výber klastra, (júl, august, september 2023)

- Online prezentácia učiteľa – návrh, ako si predstavuje prácu svojej CF na projekte.
- Výber a nadviazanie spolupráce školy a vybranej CF s klastrom v danom kraji.
- Pre prípad nenadviazania spolupráce s klastrom, oslovia podnik v danom VÚC, prípadne región, mesto alebo vytvoria návrh na zoskupenie a možnosť vytvorenia nového klastra.

# **Vyhlásenie súťaže a práca CF na inovatívnom návrhu (október 2023)**

- Vyhlásenie súťaže o najlepší inovatívny nápad pre klastre (podniky, regióny, mestá).
- Žiaci sa oboznámia s fungovaním vybraného subjektu ako aj problémami, ktoré musia riešiť.
- Na základe toho vytvoria inovatívny návrh

# Vyhlasenie súťaže a práca CF na inovatívnom návrhu (október 2023)

- Inovatívny návrh vo forme
  - ❖ krátkeho reklamného šotu a
  - ❖ podnikateľského zámeru, ktorý treba predložiť v písomnej podobe v slovenskom jazyku v rozsahu maximálne 5 strán A4.
- PZ bude obsahovať základné informácie o podnikateľskom subjekte, sídlo, opis produktu, analýza trhu, SWOT analýza a marketingový plán.
- Formát \*.doc, písmo Times New Roman, veľkosť písma 12, riadkovanie 1,5.

# Vyhodnotenie súťaže inovatívnych návrhov na MVCF (október - november 2023)

- Vybrané školy z 8 VÚC pošlú inovatívne návrhy a krátky reklamný šot elektronicky na adresu [zbitekova@avv.sk](mailto:zbitekova@avv.sk)
- V predmete správy uvedú „Vyhodnotenie súťaže inovatívnych návrhov pre klastre (podniky, regióny, mestá)“.

# Vyhodnotenie súťaže inovatívnych návrhov na MVCF (november 2023)

- Zástupcovia 8 vybraných škôl a CF budú prezentovať inovatívny návrh a krátky reklamný šot prezenčne na MVCF 2023 v Bratislave
- Príklad hodnotiacich kritérií: dodržanie zadaných podmienok súťaže, štruktúry PZ a reklamného šotu, originalita nápadu, grafika, opis produktu, analýza trhu, SWOT analýza, marketingový plán a reálnosť inovatívneho návrhu.



# Vyhodnotenie súťaže inovatívnych návrhov na MVCF (november 2023)

Na záver veľtrhu budú vyhlásené a ocenené prvé tri inovatívne návrhy vytvorené v rámci projektu „ Pošlime klastre do školy“.

**Tešíme sa na Vaše kreatívne nápady.**