

**Obchodná akadémia Dušana Metoda Janotu ČADCA**

**Projekt: „Pošlime klastre do školy.“**

**Cvičná firma: IMO-S, s. r. o.**

**Predmet podnikania: Poskytovanie služby inovatívnej prepravy**



**„S nami vždy a všade – imo-s“**

**Mená spoločníkov:**

**Simona Tkadlecová**

**Matej Suriak**

**Denisa Ďuranová**

**Kontakt:**

**[imos.projekt@gmail.com](mailto:imos.projekt@gmail.com)**

**<https://imo-s.webnode.sk/>**

**<https://instagram.com/imos.projekt?igshid=MzMyNGUyNmU2YQ==>**

# 1 ÚVOD

## 1.1 Vznik nápadu

Pri vytváraní našej cvičnej firmy sme veľmi dlho premýšľali, čo nás dnes v našom regióne trápi. Napriek tomu, že sa všetci každý deň na niečo sťažujeme, nevieme ľahko nájsť problém, ktorý by sme chceli riešiť. Pri dlhých konverzáciách zabúdili naše témy všade a nakoniec sme sa zhodli, že náš každodenný problém, ktorý vyžaduje akútne riešenie, je práve doprava.

## 1.2 Dôvod riešenia dopravy v našom regióne

Uvedomili sme si, že doprava je služba, ktorú potrebuje využívať každý jeden z nás, a nanešťastie, každý jeden z nás má s ňou nejaké problémy. Preplnené dopravné prostriedky, neustále meškania, kolóny a veľmi časté problémy menších i väčších obcí – nedostatok spojov v časoch, v ktorých ich potrebujeme rovnako ako to, že autobusy a vlaky vzájomne nenadväzujú.

## 1.3 Spôsob riešenia

Pri detailnom riešení realizácie nášho nápadu sme čerpali inšpiráciu z našej vlastnej skúsenosti počas návštevy krajiny Holandsko. V tejto krajine, presnejšie v provincii Zeeland funguje tzv. „Halte taxi,“ ktoré v preklade znamená „autobusové zastávky taxi.“ My sme túto službu intenzívne využívali a vždy sme si hovorili, ako veľmi užitočná by bola v našom regióne Kysuce. Chceme poukázať, že podobná služba ako náš imo-s má reálne uplatnenie a nie je to len teoretický a neoverený nápad. Samozrejme, naša služba je iná, prispôbená špecifickým potrebám nášho regiónu.

# 2 OPIS NAŠEJ FIRMY

## 2.1 Názov, logo, slogan

Názov našej firmy je „imo-s, s. r. o.“ Tento názov sme vytvorili zo slov, ktoré jednoducho vystihujú vlastnosti firmy – INKLÚZIA, MOBILITA a SLUŽBA. Prinášame inkluzívnu mobilitu s našou službou. Naše logo obsahuje kreatívne zobrazenie nášho názvu. Z tohto loga je okamžite možné usúdiť, že ide o službu spojenú s dopravou. Farby sme zvolili sivú, žltú a bielu. Slogan znie „S nami vždy a všade – imo-s“ – jednoduchý, lákavý.,,



## 2.2 Sídlo firmy, spôsob založenia

Sídlo spoločnosti sme si zvolili na základe finančnej výhodnosti, keďže sídlo sa nachádza v okrajovej časti mesta, náklady na nájom sú značne nižšie ako v centre. Sídlo sa nachádza na adrese: Chalúpková 11, 022 04 Čadca. Na tejto adrese si budeme prenajímať priestory od inej firmy. Naša firma bola založená s podpísaním spoločenskej zmluvy zo dňa 11. 10. 2023 v Čadci.

## 2.3 Spoločníci

**Riaditeľ: Simona Tkadlecová:** je samostatná, zodpovedná a cieľavedomá. Vie spravodlivo organizovať prácu v našej firme a nemá problém s vystupovaním na verejnosti. Zodpovedá za úspešné vedenie a chod firmy, chod jednotlivých oddelení a vykonanú prácu zamestnancov. Nesie zodpovednosť za dokončenie prác a dodržanie termínov. Zastupuje a reprezentuje spoločnosť pri dôležitých rokovaniach a stretnutiach.

**Administratíva: Denisa Ďuranová:** je ideálna pre túto pozíciu, pretože je dôsledná a precízna, má dobré komunikačné schopnosti a štylistické predpoklady. V našej spoločnosti komunikuje najmä s úradmi a inštitúciami pomocou mailov alebo telefonicky. Manipuluje s písomnosťami, z hľadiska štylistickej stránky a podľa noriem upravuje texty v úradných a obchodných listoch.

**Marketing: Matej Suriak:** na túto pozíciu je vhodný kvôli jeho kreativite a samostatnosti. Komunikuje a vyjednáva s reklamnými agentúrami a dodávateľmi. Prezentuje našu firmu ako celok, ale taktiež aj výhody a vlastnosti našej služby. Navrhuje dizajn a logo firmy. Zostavuje marketingový plán, sleduje trh a silné a slabé stránky konkurencie, ako aj našej firmy.

## 3 OPIS PRODUKTU

### 3.1 Návrh nového klastra

Klaster sú skupiny nezávislých firiem a inštitúcií, ktoré sú koncentrované v regiónoch a špecializované v konkrétnom priemyselnom odvetví. Klaster podporujú konkurencieschopnosť firiem a ich rozvoj. Napriek tomu, že sme aktívne oslovili klaster, evidované v našom regióne, nedostali sme žiadnu odpoveď, resp. klaster sa javia ako neaktívne. Navrhujeme teda vytvorenie nového klastra, ktorý pre zapojené firmy a organizácie prinesie nesporné výhody. Do nami navrhnutého klastra by sme zapojili tieto spoločnosti:

1. *Obecné úrady obcí okresu Čadca*
2. *Podnik: SAD Žilina*
3. *Firma: Profitaxi Čadca*
4. *Kysucká nemocnica v Čadci*

### 3.2 Prínosy členom klastra

**Obecné úrady** navrhujeme zahrnúť do klastra z dôvodu zdieľania financovania nami navrhovanej služby. Vďaka takejto podpore bude možné poskytovať služby za nižšiu cenu. Ako budú z tohto klastra profitovať obce? Spokojnosť občanov by mala byť vždy na prvom mieste každej správnej obce. Kvalitný dopravný systém, pružná doprava, ktorá sa prispôsobuje každému občanovi bez výnimky, je skvelý benefit obce na prilákanie nových občanov, a zabránenie odlivu pôvodných obyvateľov. **Podnik SAD Žilina** by sme chceli zapojiť do klastra ako najväčšieho poskytovateľa autobusovej prepravy na Kysuciach. S ich podporou by sme vedeli v našej službe IMO-S vzájomne zosúladiť časy odchodov autobusov a našich taxíkov. **Firmu Profitaxi Čadca** sme vybrali do návrhu klastra z dôvodu, aby taxikári mali viac zákazníkov, stabilnejšiu prácu, lepšie ohodnotenie (vďaka dotáciám) napriek nižším cenám ponúkaným zákazníkom. Zároveň dúfame, že budú mať väčšiu motiváciu zvýšiť kvalitu poskytovaných služieb.



**Kysucká nemocnica v Čadci** ako naša kľúčová inštitúcia poskytujúca služby v zdravotnej starostlivosti o občanov našom regióne, bude účasťou na aktivitách klastra menej zaťažená prevozom pacientov na pravidelné kontroly, odbery krvi a iné bežné návštevy lekárov, najmä u občanov, ktorí sú invalidní, imobilní a inak zdravotne znevýhodnení.

### 3.3 Presný popis produktu – ako bude služba fungovať?

**KROK 1: Pred objednaním prvého taxíka našej firmy sa zaregistrujete v aplikácii.** Bude vám pridelené registračné číslo, cez ktoré si budete neskôr objednávať všetky naše taxíky. Prečo je toto pre nás dôležité? Pri registrácii si môžete zvoliť do akej kategórie patríte – ZŤP, dôchodca, študent – neskôr sa dočítate o benefitoch daných kategórii. Ďalším dôležitým dôvodom sú zákazníci, ktorí si taxi zavolajú, no nedostavia sa – takýto zákazníci budú zaradení na tzv. black list a nebudú môcť našu službu využívať.

**KROK 2: Taxi si objednáte telefonicky dve hodiny vopred.** Pri telefonáte zadáte najdôležitejšie údaje – vaše registračné číslo, počet osôb, zastávky odkiaľ/kam a samozrejme čas. Časová rezerva dve hodiny je pre nás dôležitá, aby sme dokázali vytvoriť najvýhodnejšiu trasu pre náš taxík a vaše pohodlie. Presný čas vášho odchodu bude stanovený našou firmou na základe trasy najvhodnejšieho taxíka.

**KROK 3: Už len prídete na zastávku v dohodnutom čase a my vás prepravíme vždy a všade.**

### 3.4 Benefity pre zákazníkov

**CENA** – určite jedným z najlákavejších benefítov sú naše nižšie ceny.  
**DOSTUPNOSŤ** – vďaka našej službe sa všetci dopraví kde potrebujú.  
**ISTOTA** – prídeme vždy a včas

#### Benefity pre rôzne skupiny zákazníkov:

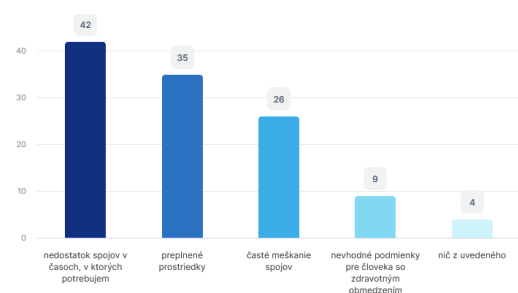
**Zákazník ZŤP:** naša služba bude poskytovať jazdy autami vybavenými rampou pre nástup vozičkárov, naši vodiči budú náležite poučení ako sa správať a pomáhať takýmto občanom, taktiež vodiči vyzdvihnú zákazníka priamo na adrese.

**Zákazník: dôchodca:** bude mať výhodu v tom, že taxikár príde priamo na ich adresu.

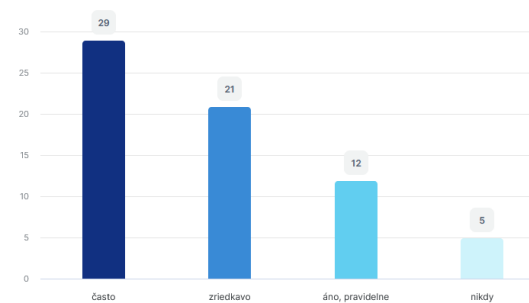
**Zákazník: študent:** jazdy, ktorých cieľová stanica je škola, budú chodiť priamo k školám (i keď tam nie sú zastávky), takáto jazda bude účtovaná so zľavou 10%.

## 4 ANALÝZA TRHU

4. Ak ste uviedli, že VD využívate, s akými problémami sa najčastejšie stretávate?



8. Mal niekedy váš rodinný príslušník (najmä senior) problém dostať sa na potrebné miesto verejnou dopravou?



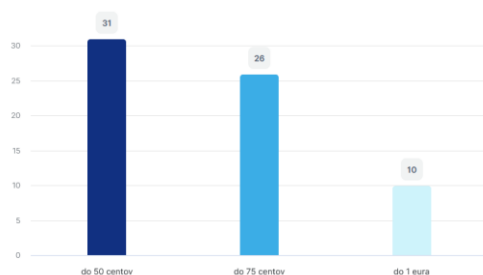
## 4.1 Aktuálny stav dopravnej obslužnosti na Kysuciach

Občania nášho regiónu sa zhodnú, že doprava, ktorú tu máme, je veľmi chabá a plná problémov. Najviac problémov zažívajú občania z obcí ako napríklad Korňa, Klokočov, Makov a mnoho ďalších – jednoducho menších obcí. Občania väčších obcí na tom stále nie sú ideálne. Problém nie je len nedostatok spojov, ale aj ich vzájomná nenadväznosť. Nesmieme zabudnúť spomenúť časté meškanie spojov, kvôli ktorým nestihnete prípoj. Ďalšia nepríjemnosť, ktorú nesmieme opomenúť sú preplnené prostriedky – z vlastných skúseností dokážeme povedať, že prostriedky idú často tak preplnené, že ľudia stoja vo všetkých uličkách prostriedku natlačení, čo ohrozuje aj bezpečnosť jazdy. Ľudia so zdravotným postihnutím sú obmedzovaní bariérovými prostriedkami.

## 4.2 Cieľová kategória

Aj na základe výsledkov nášho prieskumu si dovoľujeme tvrdiť, že naša služba nie je limitovaná žiadnou špecifickou kategóriou občanov, keďže doprava je veľmi dôležitá súčasť života každého z nás. Od dôchodcu, ktorý ide k lekárovi, vodičkaru, ktorý sa sám nedokáže dopraviť tam kam potrebuje, študenta, ktorý plytvá čas každý deň kvôli nevhodným spojom, až po pracujúcich občanov, ktorí sa dopravujú svojim osobným autom,, čo je nie vždy možné ani rentabilné.

9. Aká je pre vás prijateľná a primeraná suma za TAXI službu? (cena za 1km)



## 4.3 Cena

Väčšina respondentov uviedla, že prijateľná a primeraná suma za 1 km služby TAXI je do 50 centov. Cenu služby stanovujeme na 50 centov/1 km, čo považujeme za dostupnú a prijateľnú sumu. Dôležité však je, že uvedenú cenu zaplatí každá prepravovaná osoba (napr.: pri 7km jazde 7 osôb bude bude účtovaná celková cena 24,50 eur, čiže 3,50 eur na jednu osobu).

## 5 MARKETINGOVÝ PLÁN



### 5.1 Propagácia služby

Prvým cieľom nášho zámeru je informovať občanov o našej firme a ukázať im, že naše služby sa oplatí využívať na našej webovej stránke: <https://imo-s.webnode.sk/>. Ďalej, sme vytvorili reklamné video, ktoré poukazuje na hlavné problémy, ktoré našou službou chceme riešiť. Na sociálnej sieti Instagram sme vytvorili profil, kde zdieľame naše postupy práce a aktuálne ponuky ponuky. Výsledky našej práce zdieľame aj na sociálnej sieti Facebooku s cieľom osloviť širšie publikum. Ďalej sme náš návrh spropagovali v našom okolí, teda u našich priateľov, známych a blízkych so žiadosťou odovzdať tieto informácie ďalej. Tam ale nekončíme. Plánujeme navštíviť krajské mesto Žilinu, kde našu službu spropagujeme prostredníctvom propagačných letákov s cieľom zdieľať a šíriť kontaktné informácie na našu

firmu pre budúcu spoluprácu a získavanie nielen nových zákazníkov, ale aj nových členov klastra.

## **5.2 Vernostný program**

Nesmieme zabudnúť na našich verných zákazníkov a preto sme si pre nich pripravili špeciálny vernostný bonus – za každých 50 km odjazdených s nami ponúkame 50% zľavu na najbližšiu jazdu.

## **6 SWOT ANALÝZA**

### **6. 1 Silné a slabé stránky**

#### **INTERNÉ FAKTORY:**

**SILNÉ STRÁNKY:** Veríme, že medzi naše najsilnejšie stránky patrí hlavne dostupnosť služby pre každého občana absolútne kdekoľvek v našom regióne. Ďalej nízka cena, ktorá je kľúčová pre mnohé rodiny, študentov, ale aj starších občanov, osobitne v našom regióne s nedostatkom príležitostí, zvyšuje dostupnosť služby a aktívne napĺňa myšlienku inkluzívneho prístupu, tak potrebného v dnešnej dobe.

**SLABÉ STRÁNKY:** za najväčšiu slabú stránku považujeme nutnosť objednávanie jazd minimálne 2 hodiny vopred. Veríme však, že je to stále lepšia alternatíva ako napríklad cestovanie autobusmi, kde si zákazníci nemôžu zvoliť čas odchodu podľa ich potreby, navyše naše jazdy sú naplánované tak, aby nadväzovali na spoje vlakové aj autobusové, čím sa blížime vlastnostiam a prvkom integrovanej prepravy.

#### **EXTERNÉ FAKTORY:**

**RIZIKÁ:** sme si plne vedomí aj rizík nášho zámeru, najmä finančná únosnosť a ekonomická výnosnosť našej služby, nakoľko realizácia zámeru a jej úspešné fungovanie veľmi závisí od financovania zo strany obcí, a tiež ochoty zúčastnených organizácií v klastru podieľať sa na fungovaní zámeru.

**PRÍLEŽITOSTI:** veríme však, že náš zámer je uskutočniteľný, pretože občania budú vďaka našej službe využívať intenzívnejšie aj služby verejnej prepravy, čo prinesie benefity aj dotknutej obci.