

Úvod

Počas minuloročného štúdia sme boli oslovené pani profesorkou ohľadom zapojenia sa do vzdelávacieho projektu. Projekt je organizovaný Agentúrou pre vedu a vzdelávanie – SEA. Účelom projektu je oboznámiť žiakov stredných škôl o fungovaní a podstate klastrov na Slovensku. Do projektu je zapojených 8 škôl z rôznych regiónov Slovenska a my sme sa stali súčasťou. V súvislosti s týmto projektom sme vyzvali viacero klastrov na východnom Slovensku s ponukou spolupráce. Po neúspešnom kontaktovaní väčšiny z nich sa nám nakoniec podarilo spojiť s neziskovou organizáciou IT Valley v Košiciach. Od začiatku komunikácie boli veľmi ochotní s nami spolupracovať a poskytnúť bližšie informácie o ich priebehu fungovania.

Základné informácie o podnikateľskom subjekte a opis produktu

Víziou klastra Košice IT Valley je vytvoriť regionálne partnerstvá IT firiem, vzdelávacích inštitúcií a regionálnych samospráv. Tie prispejú k rozšíreniu a skvalitneniu vzdelávacích programov a vytvoria široké portfólio pracovných príležitostí pre kvalifikovanú pracovnú silu. Okrem toho má klaster záujem vytvoriť jednotnú stratégiu na dosiahnutie prosperity regiónu východného Slovenska, a tým zabezpečiť postupné zvyšovanie kvality života jeho obyvateľov.

Poslaním klastra Košice IT Valley je vytvárať priaznivé podnikateľské prostredie podporujúce všetky formy spolupráce a inovácií v rámci regiónu východného Slovenska, podporovať udržateľnosť a konkurencieschopnosť IT spoločností na celom svete. Zameriavame sa aj na vytváranie a prinášanie pracovných miest s vyššou pridanou hodnotou do regiónu v rámci spolupráce jednotlivých subjektov. V tejto súvislosti je ich poslaním podporovať škálu vzdelávacích programov potrebných pre tieto pracovné miesta a motivovať mladých ľudí k štúdiu a práci v oblasti IT a robotiky. Považujú za dôležité vypracovať a realizovať stratégiu pre znalostnú ekonomiku a informačnú spoločnosť s využitím koncepcie "učiacich sa regiónov" a implementácie digitálnych ekosystémov.

V súvislosti s dôrazom na vzťahy a dobrú pracovnú morálku sa neustále snažia uplatňovať ich nápady na základe dôvery a vybudovaného EKO systému, ktorý vytvorili medzi jednotlivými partnermi. Pri postupe o získaní nových partnerov sa snažia ponúkané služby vysvetliť a nechať finálne rozhodnutie o vstupe do spolupráce na základe ich vlastnej vôle. Ako dôkaz ich fungujúceho EKO systému sa do projektu zapojilo už viac ako 200 spoločností.

Sídlo

Sídlo firmy sa nachádza v malebnom meste Košice, ktoré je metropolou východu. Snažili sa o spojenie najdôležitejších podmienok pre úspešné riadenie firmy. Ich prioritou bola vhodná lokácia pre vykonávanie dôležitých potrieb, ktoré súvisia s poskytovaním ich služieb. Firma vznikla na pôde Technickej univerzity vďaka podpore košického kraja, rôznych univerzít a firiem. S touto spoluprácou sa im v roku 2007 podarilo skompletizovať nápad a podporiť vznik IT Valley. Košický samosprávny kraj ich nápad podporil a rozhodol sa podieľať na rozvoji začínajúcej sa neziskovej organizácie, ktorá bola založená na základe iniciatívy vysokoškolákov vytvoriť niečo pre prosperitu kraja. Výsledkom bolo znížiť nezamestnanosť a vylepšiť výsledky týkajúce sa produktivity a následného hrubého domáceho produktu.

Počas svojho rozvoja získali mnoho spojení so súkromnými inštitúciami, ale aj univerzitami, ktoré sa rozhodli navzájom spolupracovať na vylepšení už rozbehnutého podnikateľského plánu.

Analýza trhu

Každý podnik alebo organizačná jednotka musí vo svojej činnosti reagovať na potreby zákazníkov a odhadnúť mieru ich efektívnosti a žiadateľnosti. Tieto potreby sa môžu neustále meniť, a preto je potrebné nastaviť analýzu trhu včas a správne. Potreby zákazníkov sú častokrát nevyspytateľné, a z toho dôvodu je dôležité byť presvedčený o správnosti vyžadovanej potreby. Analýza trhu slúži na vykreslenie všetkých neodkladných záležitostí, s ktorými sa firma stretáva na dennej báze. Na základe potvrdenia všetkých faktorov s výsledkom v prospech firmy sa do projektu vložia následné financie a taktiež potrebný čas na vykonanie prisluhujúcich výkonov.

S ich partnermi sa aj naďalej snažia rozširovať záujmy celej firmy a propagovať cieľ, ktorý si určili už na začiatku. Každodenne sa snažia analyzovať a kontrolovať zmeny v správaní zákazníkov a poskytovať služby, ktoré sa stretávajú s ich požiadavkami. Najdôležitejšou zložkou celého trhu je kontrolovať záujem o ich služby a uchovávať si už nadobudnutú dôveru. Neustále sa snažia vzbudzovať záujem aj o nové nápady a projekty, v ktorých vidia potenciál na ich nasledovný rast. V posledných rokoch sa rozrástli nové smery ohľadom IT vzdelávania a IT Valley na túto trhovú reakciu reagovalo okamžite. Vďaka dobrému systému trhovej analýzy vedeli spropagovať nové úmysly a priblížiť IT svet aj staršej generácii. Pokúsili sa

nadviazať spojenie staršej generácie so základnými zručnosťami online sveta. Tento projekt sa ukázal ako vhodné rozšírenie a naďalej pokračujú v rozvíjaní inovatívneho nápadu.

Inovácia (marketingový plán)

Po dlhom uvažovaní sme dospeli k ideálnemu riešeniu ako zviditeľniť firmu IT Valley pomocou inovatívneho návrhu. Ako stredoškóľáci sa častokrát ocitneme v situácii spojenej s nedostatkom skúseností na ponúkané pracovné pozície a stávame sa nevhodnými kandidátmi na prijatie.

Rozhodli sme sa sústrediť práve na túto problematiku a nájsť vhodné riešenie, ktoré by pomohlo nie len študentom, ale aj riaditeľom firiem. Vďaka neústupnej konkurencii a nátlaku na získavanie kvalifikácii od tých najlepších, sme sa rozhodli vziať do úvahy spojenie vysokých škôl so stredoškóľákmi. náš zámer spočíva v riešení konfliktov a projektov v súvislosti so vysokoškóľskými projektami. Stredoškóľáci sa budú zúčastňovať na vysokoškóľských projektoch, ktoré korešpondujú s ich študijným odborom. Vďaka tomuto návrhu sa študenti presunú do kvalitného prostredia s neobmedzeným počtom možností ako navrhnúť správne riešenie. Štruktúrou tejto mentality je obohatiť študentov o nové poznatky a rozšíriť požadované vedomosti. Práve táto skúsenosť im môže pomôcť nadobudnúť chýbajúce zručnosti a otvoriť im dvere do celého sveta.

V súvislosti so spoluprácou medzi strednými a vysokými školami sme dospeli k ďalšiemu nápadu, ktorý by pomohol hlavne stredoškóľákovi. Väčšina študentov sa nevie rozhodnúť ohľadom výberu vysokej školy, preto by pre nich bolo veľkým prínosom do budúcnosti, ak by sa počas svojho posledného ročníka mohli zúčastniť na vysokoškóľských prednáškach. Túto možnosť by mohli využívať poobede, aby to nijak nezasahovalo do ich vyučovania. Získali by príležitosť vidieť ako to funguje na danej škole, ako prebiehajú prednášky a taktiež by mohli nadviazať nové kontakty s vysokoškóľskými študentami, ktorí by im poskytli bližšie informácie o škole. Na základe týchto skúsenosti by sa vedeli lepšie rozhodnúť, naviedlo by ich to akým smerom by sa mali uberať a zistili by, či je daná škola pre nich tá pravá. Na druhej strane by to bolo prínosom aj pre vysoké školy, ktoré by si vďaka tomu vedeli prilákať viac študentov a zviditeľnili by týmto ich školu.

SWOT analýza

IT sektor reprezentovaný Košice IT Valley SWOT analýza	
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">• Košice IT Valley ako združenie má výbornú pozíciu nielen v rámci lokálneho prostredia, ale je rešpektovanou organizáciou v rámci širšieho regiónu a má dosah na tvorbu strategických politík v rámci východného Slovenska.• Má dobré meno, čo ho radí medzi rešpektované inštitúcie na východnom Slovensku.• Silná IT komunita so silnou lokálnou a regionálnou príslušnosťou.	<ul style="list-style-type: none">• Model financovania klastra, ktorý je priamo úmerne závislý od členských poplatkov, a tým pádom je jeho schopnosť podpory lokálnych aktivít značne obmedzená.• Nedostatočný počet interných zamestnancov na pomerne veľké množstvo aktivít.• Na veľké množstvo aktivít veľmi slabý marketing a PR.• Nízky podiel výskumných, vývojových a inovačných aktivít v členských podnikoch.• Odchod talentovaných absolventov stredných a vysokých škôl do zahraničia za účelom ďalšieho štúdia alebo zamestnania v IT oblasti.
Príležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">• Financovanie projektov a aktivít klastra prostredníctvom zdrojov tretích strán, verejných financií alebo ich kombinácie.• Aktívna účasť na príprave a implementácii strategických dokumentoch rozvoja Košického a Prešovského samosprávneho kraja.• Spolupráca medzi IT firmami, akademickým prostredím a regiónmi pri identifikovaní, príprave a implementácii projektov.• Navýšenie interných kapacít klastra.• Prostredníctvom lepšej viditeľnosti klastra a jej PR aktivít možno prilákať nových členov a osloviť novú skupinu možných budúcich zamestnancov.	<ul style="list-style-type: none">• Prostredie, na ktoré má špecifický vplyv nielen dostatočný počet pracovnej sily na istej kvalifikačnej úrovni a rastúce mzdové ohodnotenie v danom sektore a regiónu, ale aj lokalita a charakter pracovných pozícií, ktoré si budú vyžadovať najvhodnejšiu kombináciu odbornosti a schopnosti prinášať inovácie.• Možná strata budúcich investícií v regiónu v dôsledku nedostatku IT odborníkov.• Proexportné zameranie IT firiem v regiónu.

Záver

Po zohľadnení všetkých faktorov sme dlhodobo pracovali na vývine inovatívneho návrhu pre IT Valley. Aj napriek tomu, že je táto organizácia veľkým prínosom pre východné Slovensko sme našli priestor na rozvoj. Výsledkom tohto projektu bola inovácia, ktorá zlepšuje nielen kvalitu vedomostí zamestnancov, ale je taktiež prínosom pre stredoškolákov a vysokoškolákov. Vďaka tomuto projektu sme nadobudli mnoho plnohodnotných vedomostí, ktoré zaručene využijeme aj v budúcnosti.