

PODNIKATEĽSKÝ ZÁMER

1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O PODNIKATEĽSKOM SUBJEKTE

Názov spoločnosti: EVENTA

IČO: 50031147

Právna forma: s. r. o.

Konateľ: Dávid Kubiš

Predmet podnikania: Organizovanie eventov pre firmy, prednášky, večierky, konferencie a školenia

Kontakné informácie: evantasro@gmail.com

2. SÍDLO

Obchodná akadémia Milana Hodžu, Martina Rázusa 1450/1, 911 29 Trenčín

3. OPIS PRODUKTU

Vzdelávací program navrhnutý pre stredoškolákov so zameraním na aktívny rozvoj duševného zdravia a podporu kreativity. Program sa zameriava na vytváranie zdravého prostredia, ktoré podporuje nielen kognitívny, ale aj emocionálny a sociálny rozvoj žiakov. Nechceme byť len obyčajný vzdelávací program, chceme vytvoriť spoločenstvo, ktoré podporuje rast a kreatívny rozvoj stredoškolákov. Sme presvedčení, že aktívne investovanie do duševného zdravia a kreativity vytvára základ pre celoživotné úspechy a pohodu. Pomocou nášho programu chceme zviditeľniť Trenčiansky kreatívny klaster a prilákať mladých ľudí, aby trávili svoj voľný čas zmysluplne. Vzdelávací program by sa uskutočňoval pod záštitou Trenčianskeho kreatívneho klastra. Spolu s klastrom by sme takto podporili aj mesto Trenčín, ktoré je vyhlásené za Európske hlavné mesto kultúry na rok 2026. Zviditeľnili by sme nielen seba, ale aj Slovensko v rámci Európy. Aktivity v rámci nášho vzdelávacieho programu by sa uskutočňovali 2x v mesiaci v Kultúrno-kreatívnom centre Hviezda v Trenčíne.

Program sa zameriava na podporu duševného zdravia stredoškolských žiakov a je prepojený s umením. Naším cieľom je poskytovať kreatívne a terapeutické aktivity, ktoré pomôžu mladým ľuďom zvládať stres, zlepšiť sebavedomie a rozvíjať emocionálnu inteligenciu. V rámci duševného zdravia sa budeme venovať témam ako stres, depresia, vyhorenia, motivácia, problémy s učením, komunikácia a rozvoj pozitívneho myslenia. Toto všetko bude následne

prepojené s umením a tvorbou. V dnešnej dobe sú vo všeobecnosti na žiakov kladené veľké nároky na teoretické učenie. Na stredných školách takmer vôbec nie je priestor na predmet ako je napríklad výtvarná výchova. A možno práve takýto predmet by pomohol žiakom, aby občas z hlavy vypustili len to teoretické učenie, ktoré je často končí memorovaním a sústredili sa len na tvorenie a to, čo je tu a teraz.

Náš vzdelávací program zahŕňa:

1. Workshopy a semináre

Workshopy a semináre budú zamerané na zlepšenie duševného zdravia stredoškôľákov. Tieto programy poskytujú nástroje na riešenie stresu, zvládanie depresie, prevenciu vyhorenia, motiváciu, zlepšenie komunikácie a podporu pozitívneho myslenia.

2. Kreatívne ateliéry

Kreatívne ateliéry sú interaktívne a inšpirujúce miesta, kde stredoškôľáci budú mať príležitosť rozvíjať svoju kreativitu. Budú sa môcť zapojiť do rôznych umeleckých činností vrátane maľby, hudby, tanca, dramatického umenia, čitateľský krúžok a ďalších kreatívnych aktivít.

3. Individuálna podpora

Okrem spoločných diskusií budú naši odborníci poskytovať aj individuálnu podporu stredoškôľákovi, ktorí potrebujú osobné poradenstvo alebo terapiu v oblasti duševného zdravia. Budeme pracovať s mladými ľuďmi na riešení ich konkrétnych problémov a potrieb.

4. Spolupráca so školami

Navrhujeme spoluprácu so strednými školami. Týmto spôsobom budeme mať prístup k širšiemu publiku stredoškôľákov.

Výhody programu

Program sa zameriava na dôležitú problematiku duševného zdravia u stredoškôľákov a ponúka kreatívne riešenia prostredníctvom umenia a terapie. Poskytuje komplexný prístup k rozvoju duševného zdravia a kreativity u stredoškôľákov. Je zameraný na aktuálne problémy a výzvy, ktorým stredoškôľáci čelia. Spolupráca so školami umožní dosiahnuť väčšiu účasť stredoškôľákov.

4. ANALÝZA TRHU

Cieľovou skupinou sú stredoškóoláci. V súčasnosti sa na trhu nenachádza veľká konkurencia. Podľa zistených informácií sa v našom regióne takýmto spôsobom téme duševného zdravia takmer nikto nevenuje, a preto by sme radi túto tému dostali do povedomia a rozšírili ju medzi mladých ľudí. Naš program poskytuje stredoškóolákovi nástroj na rozvoj duševného zdravia a kreativity, čo je dôležitý aspekt pre ich osobný a akademický rast. Zároveň slúži na prevenciu problémov ako je stres, vyhorenie, depresie, ktoré môžu vo veľkej miere ovplyvniť ich školský úspech a kvalitu života.

5. SWOT ANALÝZA

Silné stránky (strengths)

- Podpora duševného zdravia – téma duševného zdravia je aktuálna a dôležitá pre stredoškóolákov
- Kreatívne programy – ponúkame širokú škálu kreatívnych aktivít
- Kvalifikovaný tím – máme na palube skúsených psychológov, umelcov a pedagógov, ktorí môžu poskytnúť komplexnú podporu stredoškóolákovi
- Flexibilita programu – schopnosť prispôbiť sa rôznym potrebám a preferenciám stredoškóolákov
- Interaktívne metódy – využívanie moderných a interaktívnych metód, ktoré zabezpečujú zaujímavé a efektívne vzdelávanie

Slabé stránky (weaknesses)

- Finančná závislosť – projekt je v značnej miere závislý od grantov a sponzorstiev, čo môže byť neisté
- Nedostatok povedomia – prvotná propagácia môže byť náročná
- Časový tlak – náročné stredoškóolské rozvrhy môžu obmedziť dostupný čas pre program

Príležitosti (opportunities)

- Zvýšenie povedomia o duševnom zdraví – rastúci dôraz na duševné zdravie mladých ľudí môže prilákať pozornosť médií a verejnosti
- Spolupráca so školami – partnerské vzťahy so školami môžu otvoriť prístup k širšiemu publiku stredoškóolákov

- Spolupráca s organizáciami – možnosť spolupráce s neziskovými organizáciami a firmami zameranými na duševné zdravie a kreativitu
- Rozširovanie programov – môžeme rozširovať svoje programy aj na ďalšie demografické skupiny

Hrozby (threats)

- Konkurencia – iné organizácie môžu ponúknuť podobné programy
- Finančné obmedzenia – nepredvídateľné zmeny vo financovaní grantov alebo sponzorstiev môžu výrazne ovplyvniť dostupnosť financií pre projekt

6. MARKETINGOVÝ PLÁN

Cieľová skupina

- Stredoškólači – primárna cieľová skupina sú stredoškólači, ktorí hľadajú podporu duševného zdravia a rozvoj kreativity
- Rodičia – podpora rodičov a ich schválenie môže byť rozhodujúca pre účasť stredoškólačov
- Školy – spolupráca a podpora školy, pretože škola môže byť dôležitým partnerom pri propagácii

Cena a príjmy

- dobrovoľné príspevky od stredoškólačov
- príspevky stredných škôl
- granty a grantové financovanie
- potenciálne sponzorstvá od miestnych podnikov a organizácií

Propagačné nástroje

- WEB stránka
- Sociálne médiá – napr. Facebook, Instagram, LinkedIn
- Propagačné akcie
- Online propagácia – online webinár
- Letáky a brožúry
- Marketingové kampane
- Newslettery

Partnerské vzťahy

- Spolupráca so školami
- Spolupráca s odborníkmi

Získavanie podpory

- Sponzorstvá a granty – hľadanie príležitostí na získanie sponzorstiev a grantov od miestnych firiem, nadácii a organizácii
- Mediálna spolupráca – nadviazanie kontaktov s miestnymi médiami ako televízia, rádio, noviny a získanie mediálneho pokrytia našich aktivít

Meranie úspechu

- Počet prijatých stredoškolákov – 200 nových stredoškolákov počas prvého polroka
- Sociálne média a online – zvýšenie sledovanosti na sociálnych médiách o 20 % do konca roka
- Hodnotenie úspechu stredoškolákov – 90 % účasť a pozitívne hodnotenie v prieskume spokojnosti