

Podnikateľský zámer

Názov projektu: "POŠLIME KLASTRE DO ŠKÔL "

Predkladateľ podnikateľského zámeru:

CVIČNÁ FIRMA „DIGITAL DETOX & REAL LIFE, s.r.o.“

Sídlo: Obchodná akadémia – Kereskedelmi Akadémia, Bratislavská 38, Veľký Meder

1. Zhrnutie podnikateľského zámeru

Ako vieme, mladí ľudia dnes trávia veľa času vo virtuálnom priestore, čo v mnohých prípadoch vedie k závislosti. Často im chýbajú skutočné kontakty a reálne zážitky. Výskumy ukazujú, že duševné a fyzické zdravie mladých ľudí sa stále zhoršuje.

CF DIGITAL DETOX & REAL LIFE, s.r.o. spája inštitúcie a odborníkov, ktorí môžu mladým ľuďom pomôcť v identifikovaní a riešení ich problémov. Ponúkame alternatívu zmysluplného trávenia voľného času s aktivitami a tréningami, ktoré pomáhajú udržiavať duševné a fyzické zdravie mladých. Naším cieľom je spojiť stranu dopytu - mladých ľudí a rodičov - s odborníkmi: terapeutmi, pracovníkmi v oblasti duševného zdravia, športovými inštruktormi a inými odborníkmi. Veľký význam prikladáme aj vzdelávaniu, pretože mladí ľudia ani ich rodičia nemajú dostatok vedomostí o uvedených témach a problémoch. Našou cieľovou skupinou sú aj rodičia, aby prostredníctvom vzdelávania získali vedomosti a vzory na výchovu zdravých detí. Chceme tiež pomôcť učiteľom pri práci s problémovými deťmi. Naším cieľom je "digitálny detox", t. j. zámerné obmedzenie používania elektronických zariadení (aby sa znížila závislosť mladých ľudí od technológií), zvýšenie osobnej interakcie, zlepšenie duševného zdravia a pomoc pri udržaní a opätovnom získaní kontroly nad ich životom.

Naším dlhodobým cieľom je vytvoriť stále centrum, v ktorom sa budú konať školenia a stretnutia.

2. Definícia problému

V celej Európe sa duševné zdravie mladých ľudí stále zhoršuje. Žiaľ ani Slovensko nie je výnimkou. Podľa medzinárodnej štúdie HBSC ((Health Behaviour in School-aged Children) údaje zo Slovenska okrem iného ukazujú, že od roku 2018 sa zvýšil počet mladých, ktorí svoje zdravie hodnotia negatívne.

Čo sa deje s mladou generáciou? Naš svet sa veľmi rýchlo mení a naše životy sú plné neistôt. Mladí ľudia trávia veľa času vo virtuálnom priestore, a preto im chýbajú skutočné

skúsenosti. Ešte nikdy nebolo toľko citovo zanedbaných detí a mladých ľudí ako v dnešnej dobe. Čím viac škodlivých, negatívnych skúseností mladý človek má, tým je pravdepodobnejšie, že sa u neho časom vyvinie vážna a komplexná duševná porucha, ktorej kľúčovou zložkou je slabé sebavedomie a pocity bezcennosti, depresie alebo úzkosti. Tieto pocity môžu viesť mladého človeka k tomu, že bude svoj život považovať za beznádejný a dokonca sa pokúsi o samovraždu. V skutočnosti čoraz viac dospievajúcich bojuje s úzkosťou, depresiou a suicidnými myšlienkami. Žiaľ, aj na našej škole sa pred 4 rokmi vyskytol smutný prípad samovraždy. Preto je veľmi dôležitá **prevencia**.

V našom regióne - v okrese Dunajská Streda – v súčasnosti sú v systéme starostlivosti dlhé čakacie doby. Mladý človek musí čakať až niekoľko mesiacov, kým sa bude môcť 50 - 60 minút porozprávať s psychológom alebo psychiatrom. Väčšina študentov v regióne má materinský jazyk maďarský, a vieme, že komunikačný jazyk je dôležitým faktorom pri výbere, čím sa nedostatok odborníkov ešte viac rastie.

Aj naši študenti trávajú veľa času vo virtuálnom priestore. Vzhľadom na časové obmedzenie projektu sa nám podarilo uskutočniť len obmedzený prieskum. Podľa našich zistení priemerný denný čas strávený pri obrazovke sú 4 hodiny 40 minút a priemerný týždenný čas strávený pri obrazovke u našich 18 - 19-ročných žiakov je 32 hodín 34 minút.

Treba poznamenať, že veľa dnešných rodičov nemá dostatočné vedomosti o výchove detí, nemajú vzory. V minulosti sa vedomosti a vzory výchovy detí odovzdávali z generácie na generáciu. Dnes už to tak nie je. Zdravú generáciu možno vychovať len vtedy, ak majú rodičia dostatočné vedomosti o tejto problematike. Domnievame sa, že tento problém sa týka aj mnohých mladých rodičov, ktorí tiež trávajú príliš veľa času vo virtuálnom priestore.

3. Opis produktu, služby, podnikateľská aktivita

Produkt predstavuje poskytovanie rôznych služieb. Na strane dopytu sú mladí ľudia, rodičia, učitelia. Na strane ponuky sú odborníci, ktorí pomáhajú udržiavať, obnovovať a duševné a telesné zdravie mladých. Záujemcovia nájdu celú ponuku na našej webovej stránke. Klienti sa môžu obrátiť na centrum, t. j. na službukonajúcu osobu, ktorá im pomôže s prípadnými otázkami. Počas konzultácie sa načrtne problém a spoločne sa vyberie vhodný odborník. Medzi naše služby patria:

- Odborníci na podporu mentálnej hygieny

Odborník neposkytuje rady, ale prostredníctvom riadenej diskusie sa stane klient schopný vidieť svoju situáciu zvonku a nájsť si riešenie.

- Self - insight / sebaopoznanie

Cieľom je, aby sa účastníci priblížili sami k sebe, pozreli sa na seba a rozvíjali svoje schopnosti zvládať konflikty. Intenzívny kurz ktorý je určený pre rodičov trvá 10 dní, 5 po sebe nasledujúcich víkendov. Pre mladých ľudí navrhujeme menej intenzívnu formu.

- Koučovanie s asistenciou koní

Rozvoj pomocou koní môže byť účinný pri znižovaní úzkosti, prehľbovaní sebaopoznania, skúmaní problémov a posilňovaní pozitívneho sebaobrazu.

- Lukostreľba, lukostreľba na koni, jazdectvo

Duševné a fyzické zdravie idú ruka v ruke.

- Skupinová pohybová terapia, tanečná terapia

Na ceste nám pomáha pohyb, nie slová.

- Skupinová turistika

- Edukácia pre mladých ľudí, rodičov a učiteľov

Vzdelávanie pomáha mladým ľuďom žiť uvedomejšie, zlepšuje ich sebavedomie a sebaúctu. Sú úspešnejší v diagnostikovaní a riešení problémov. Časť edukačného programu má názov "Akadémia rodičov", ktorá je zameraná na vzdelávanie rodičov. Ďalším dôležitým prvkom je, že samotní mladí ľudia môžu byť mentormi pre svoju vekovú kategóriu alebo pre žiakov základnej školy. (Táto myšlienka je zrejmá aj preto, že v našom prípade žiaci stredných a základných škôl študujú v tej istej budove, čo znamená, že sa denne stretávajú.)

V každom prípade naša služba vyplňa medzeru na trhu, pretože v našom regióne neexistuje žiadna iná inštitúcia alebo poskytovateľ služieb, ktorí by mohli ponúknuť takúto komplexnú, mnohostrannú službu v tejto oblasti.

4. Spoločenský dopad

Mladým ponúkame alternatívu zmysluplného trávenia času - žiť svoj život mimo virtuálneho priestoru, socializovať sa, zažiť spolupatričnosť prostredníctvom skupinových aktivít a programov. A ak už sa objaví problém, môžu získať pomoc od našich odborníkov. Takto sa zlepšuje fyzické a duševné zdravie mladých, sebavedomie a sebaúcta.

Rodičia získavajú vedomosti a pomoc pri výchove detí a riešení problémov. Rodiny môžu fungovať lepšie a harmonickejšie a počet disfunkcionálnych rodín a počet rozvodov sa nebude ďalej zvyšovať.

5. SWOT analýza

Silná stránka	Slabá stránka
<ul style="list-style-type: none"> • Odbornosť tímu • Komplexnosť služieb • Našli sme trhovú medzeru 	<ul style="list-style-type: none"> • Obmedzenosť finančných prostriedkov • Nemáme stále centrum
Možnosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • Rozšíriť počet odborníkov a služieb • Referencie – budovanie dôveryhodnosti • Silný a účinný marketing • Získanie nenávratnej finančnej dotácie 	<ul style="list-style-type: none"> • Nepodariť sa nám získať nenávratné finančné dotácie

6. Predaj, marketing a konkurencia

Náš projekt je založený na absolútnom využití sociálneho marketingu s obrovským pozitívnym prínosom pre miestnu a neskôr pre lokálnu komunitu. Naším hlavným sprostredkovateľským nástrojom je webová stránka, na ktorej si záujemcovia nájdu všetky informácie o našich službách. Druhým, ktorý sa časom rozrastie a stane sa možno naším najpoužívanejším marketingovým nástrojom, nie je nič iné ako Tik Tok. Tu budeme vysielat' krátke videá a reklamy. Budeme prítomní aj na najväčších sociálnych sieťach, ako sú Facebook (najmä pre rodičov) a Instagram. Tieto stránky nám zabezpečia zviditeľnenie s využitím možností digitálnych marketingových nástrojov. Zdanlivo využitie sociálneho média vyzerá byť protirečenie, ale je to len prvý kontakt, dlhodobo chceme uprednostniť osobný marketing, ústne podanie informácií. Forma je tak stará ako je účinná.

Pedagógovia môžu byť veľmi nápomocní pri oslovovaní našej cieľovej skupiny. Tu je potrebné robiť priamy marketing, osobný kontakt, priamu komunikáciu služby so školami.

Naša ponuka služieb a ceny sú k dispozícii na našej webovej stránke. Chýbajúca konkurencia znamená, že neexistuje cenová súťaž. Cena služieb sa odvíja od požadovaného vybavenia (napr. jazdenie na koni, asistovaný výcvik, lukostrel'ba alebo len potrebný priestor) ako aj od hodinovej sadzby a odmeny odborníka. Radi by sme presadili nie veľmi rozšírený spôsob platby, ktorým nie je nič iné ako "čestný" dobrovoľný príspevok. Na výber sú tri možnosti príspevku (malý, stredný a veľký), pričom stredný príspevok je zhodný s cenou služby uvedenej na webovej stránke. Malý príspevok je určený pre sociálne znevýhodnených.

Spočiatku nám nebudú stačiť vlastné finančné zdroje a budeme potrebovať aj finančnú podporu, ktorú sa budeme usilovať získať prostredníctvom príjmov z projektov a grantov. Počítame aj s pomocou zapojených obcí a škôl, ktoré nám môžu poskytnúť priestory na sedenia a edukáciu. Náš projekt podporujú aj 3 obce a viacero škôl.

Časový realizačný plán:**Rok 2024 - začiatok aktivity**

* prípravné kroky pre otvorenie činnosti, * tvorba webovej stránky * zabezpečenie potrebného vybavenia a zariadenia s využitím nenávratného finančného príspevku

* získanie prvých zákazníkov * dosiahnuť priaznivý finančný vývoj

Rok 2025

* rozšíriť počet odborníkov * rozšíriť a posilniť edukáciu * posilniť marketing

* posilniť dobré meno firmy

6. Finančný prehľad

Náklady	2024	2025
Mzdové náklady	125 200,00 €	133 500,00 €
Odmena manažéra projektu	18 000,00 €	19 000,00 €
Odmena asistenta projekta	14 000,00 €	15 000,00 €
Odmena marketingového špecialistu	14 000,00 €	15 000,00 €
Odmena odborníka mentálnej hygiény	12 000,00 €	13 000,00 €
Odmena odborníka self-insight / sebazpoznania	12 000,00 €	13 000,00 €
Odmena odborníka pohybovej terapie	9 600,00 €	10 000,00 €
Odmena odborníka tanečnej terapie	14 400,00 €	15 000,00 €
Odmena vedúceho túr	4 800,00 €	5 500,00 €
Odmena pre inštruktora - lukostrelecvo, jazda na koni	14 400,00 €	15 000,00 €
Odmena coacha	6 000,00 €	6 500,00 €
Odmena odborníka na reklamnú a webovú činnosť	6 000,00 €	6 500,00 €
Nájomné	2 400,00 €	2 800,00 €
Nájom miestnosti	2 400,00 €	2 800,00 €
Nákup prostriedkov	4 630,00 €	1 580,00 €
Laptop	3 000,00 €	0,00 €
Licencie	1 280,00 €	1 280,00 €
Tlačiareň	50,00 €	0,00 €
Kancelárske potreby	300,00 €	300,00 €
Cestovné náklady	1 200,00 €	1 200,00 €
Cestovné náklady projektového manažéra	1 200,00 €	1 200,00 €
Reklama a marketing	4 960,00 €	4 960,00 €
Nájom domainy	60,00 €	60,00 €
Náklady na online reklamu	900,00 €	900,00 €
Prevádzka webovej stránky	4 000,00 €	4 000,00 €
Spolu	138 390,00 €	144 040,00 €
Výnosy	2024	2025
Finančné príjmy z projektov	61 590,00 €	62 040,00 €
Finančné príjmy zo služieb a darov	76 800,00 €	82 000,00 €
Spolu	138 390,00 €	144 040,00 €